



Tätigkeitsbeschreibung

Description of tasks

Regelmäßige Aufgaben:

(Regular tasks)

- Unterstützung bei der Konzeption und Erstellung sämtlicher Marketingmaterialien für die Zubehör-Kommunikation des neuen Audi A8
- Unterstützung bei der Entwicklung eines neuen Prozesses für modellübergreifende Fotoshootings von Audi Original Zubehör & Teile
- Organisation und Begleitung eines Shootings inklusive abschließender Bildausarbeitungen und Proof-Abstimmungen
- Regelmäßige Abstimmungen mit anderen Fachabteilungen sowie Steuerung externer Agenturen und Dienstleistern
- Konzeption und Umsetzung eines Übersichtstools für Audi Original Zubehör Kampagnen
- Konzeption und Umsetzung eines CI-Updates verschiedener Kommunikationsmittel zum Thema Audi Original Reifen inklusive Erweiterung durch Online-Banner
- Konzeption und Umsetzung eines Produktsteckbriefs zum Thema Carbon-Anbauteile für den Audi A4 und Audi A5
- Unterstützung bei der Umsetzung eines Leitfadens zum Thema Google My Business
- Erstellung verschiedener Artikel für den regelmäßig erscheinenden, internationalen After Sales Newsletter, der sich an Importeure richtet
- Erstellung von Briefings zur Kampagnenentwicklung, u.a. zum Thema Pflegeprodukte
- Konzeption und Umsetzung strategischer Präsentationen für das Management
- Einstellung von Sondertransportaufträgen und Produkt-Bestellungen

Sonderaufgaben:

(Special tasks)

- Vorort-Unterstützung bei der Wettbewerbsveranstaltung Audi Twin Cup in Sevilla:
 - Koordination der Teilnehmertransfers
 - Betreuung der Audi Driving Experience